

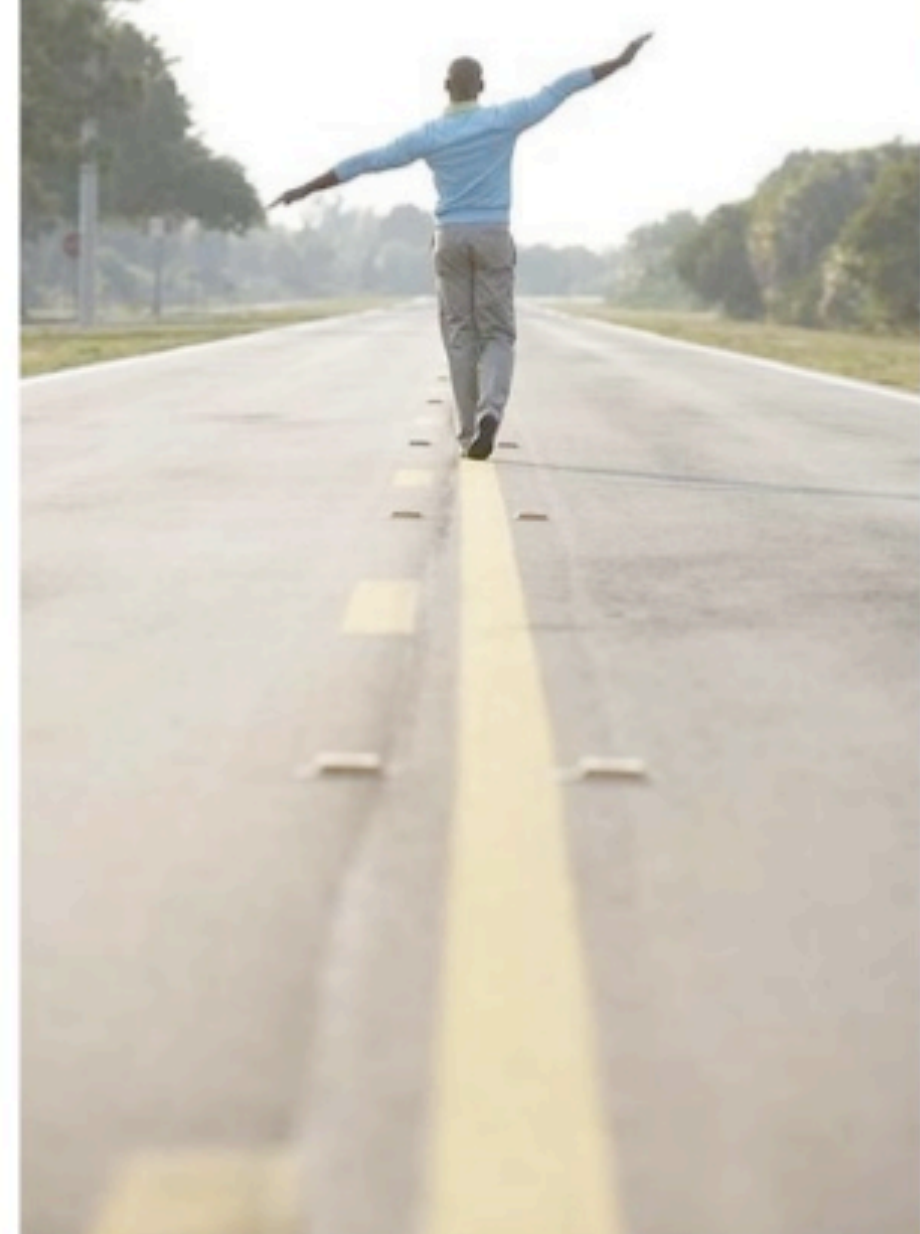
Pesquisa exploratória de *oportunidades* para inovação

Frederick van Amstel @usabilidoido
Escola de Arquitetura e Design - PUCPR
www.usabilidoido.com.br

*Se a pesquisa é exploratória,
esqueça suas hipóteses.*

Hipóteses direcionam o olhar.

*A intenção é descobrir algo e
não validar.*



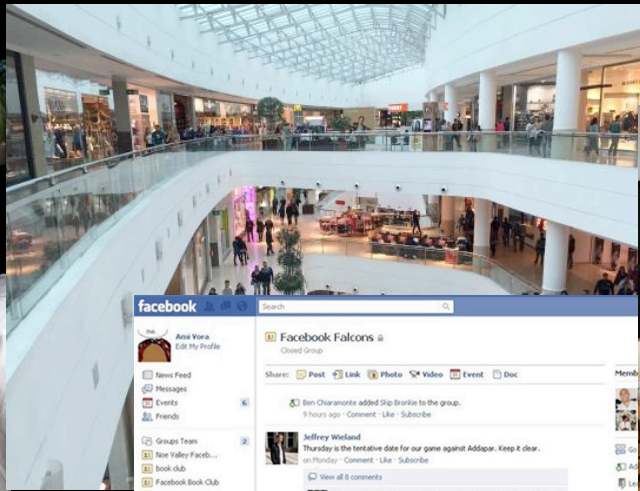
A diferença entre ver e olhar é sutil mas crucial para a pesquisa.
O olhar é baseado numa interpretação cultural.



Thoughtless acts: comportamentos que não nos damos conta
(Jane Fulton Suri)

Onde buscar oportunidades

Shoppings



Casas



Ruas
Praças



Redes sociais



Locais de trabalho

Pistas: o que vale à pena olhar

- Gambiarras
- Bagunça
- Reclamações
- Repetição
- Erros
- Problemas
- Pessoas
- Ferramentas
- Símbolos
- Ambientes

Aprofundando o olhar

- Um olhar apressado pode levar a conclusões errôneas
- Toda atividade humana tem motivos complicados
- O nível de profundidade da pesquisa vai depender do nível de inovação almejado



Esforço de pesquisa

Os níveis de inovação



Tempo de pesquisa



Aprofundamento

(Rito, 2016)

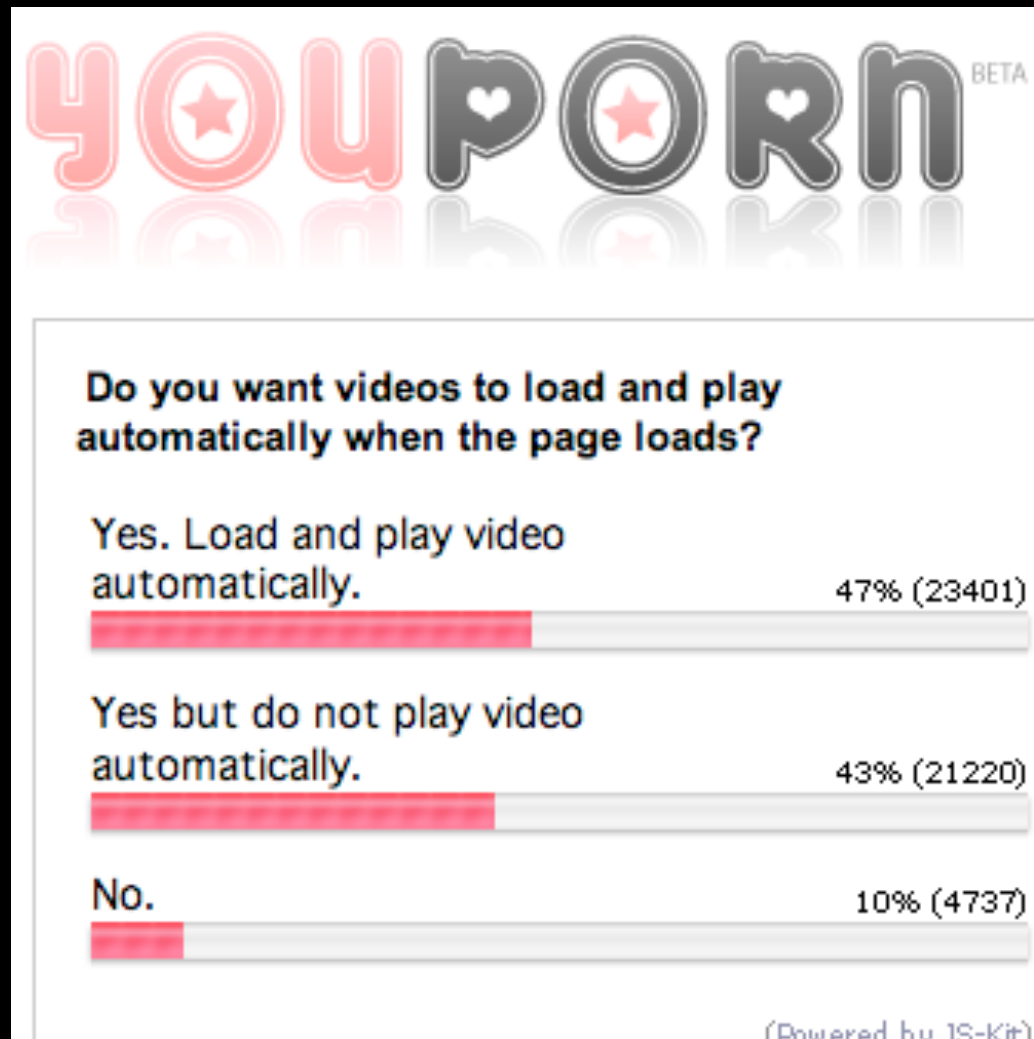
Métodos de pesquisa rápida

- Etnografia virtual
- Entrevista
- Shadowing
- Um dia na vida
- Questionário

<http://www.corais.org/node/107>

Banalização do questionário

- Amostras pequenas
- Estatísticas ilusórias
- Auto-seleção de participantes
- Predominância de perguntas abertas
- Respostas forçadas
- Hipóteses inúteis



Painel de evidências

- Post-its com cores diferentes
- Evidências (algo que você já observou, identificou)
- Insights (algo que você imaginou ser interessante)
- Questões (algo que você ainda não sabe o suficiente)



Recapitulando

- Pesquisa rápida é melhor que nenhuma pesquisa
- Pesquisa rápida gera inovação incremental
- Inovação disruptiva requer maior profundidade
- Existem outros métodos de pesquisa que vão mais a fundo quando há tempo disponível (observação sistemática, história oral, auto-documentação, sondas culturais, análise da atividade, etc)

Obrigado!

Frederick van Amstel @usabilidoido
Escola de Arquitetura e Design - PUCPR
www.usabilidoido.com.br